



TARGI PRAKTYK I STAŻY POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA

20 marca 2018

MIEJSCE IMPREZY

**WYDZIAŁ ELEKTRYCZNY
POLITECHNIKI BIAŁOSTOCKIEJ
ul. Wiejska 45 D**

SPIS TREŚCI

Harmonogram targów.....	3
Regulamin targów.....	4
Oferowane pakiety.....	7
Formularz zgłoszeniowy.....	9
Plan stoisk.....	11
Przewodnik praktyk i staży.....	12
Wzór strony szablonowej	13
Kontakt z Biurem Karier PB.....	14

TARGI PRAKTYK I STAŻY POLITECHNIKI BIAŁOSTOCKIEJ

to wydarzenie organizowane na Politechnice Białostockiej już po raz piąty.

20 marca 2018 r. zapraszamy wszystkie firmy/organizacje, które mają do zaoferowania studentom Politechniki Białostockiej programy praktyk, staży, oferty pracy wakacyjnej czy inną formę współpracy, która pomoże młodym ludziom postawić pierwsze kroki na drodze rozwoju zawodowego, jak i osobowościowego.

ORGANIZATOR: BIURO KARIER POLITECHNIKI BIAŁOSTOCKIEJ

<https://biurokarier.pb.edu.pl/>

HARMONOGRAM TARGÓW PRAKTYK I STAŻY PB 2017

Termin : 20 marca 2018r.

Miejsce: Wydział Elektryczny Politechniki Białostockiej

Program:

08:00 – 10:00 Rejestracja firm na Wydziale Elektrycznym PB

10:00 – 15:00 Prezentacja firm na stoiskach

11:00 – 13:00 Lunch dla wystawców

REGULAMIN TARGÓW PRAKTYK I STAŻY PB

1. Definicje

Organizator – jednostka Politechniki Białostockiej, organizująca Targi Praktyk i Staży w dniu **20 marca 2018** roku na Wydziale Elektrycznym Politechniki Białostockiej - Biuro Karier Politechniki Białostockiej, z siedzibą: ul. Zwierzyniecka 6 lok. 1, 2, 15-333 Białystok

Wystawca – osoba fizyczna lub prawna, która wypełniła formularz zgłoszeniowy targów i zamieściła w nim swoje dane, w celu zaprezentowania ofert (praktyk, staży, pracy wakacyjnej) w ramach targów

Pakiet – oferta udziału w targach skierowana do Wystawcy przez Organizatora, z możliwością wyboru usługi, dostosowanej do jego potrzeb.

2. Warunkiem udziału w targach jest przesłanie przez Wystawcę wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego do dnia **23.02.2018** na adres e-mail: kariera@pb.edu.pl.
3. Warunkiem uczestnictwa jest otrzymanie e-mailowego potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia przez Organizatora.
4. Z uwagi na ograniczoną powierzchnię, o rezerwacji stoiska decyduje kolejność dokonywanych zgłoszeń. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany numer stoiska bez podania przyczyny.
5. Przesłanie przez firmę karty zgłoszenia jest wiążące i równoznaczne z deklaracją udziału w targach.
6. Po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego, Organizator jest zobowiązany do wystawienia faktury proforma i wysłania jej na podany adres e-mail. Po otrzymaniu wpłaty na konto Organizatora, zostanie wystawiona faktura VAT i przesłana pocztą.
7. Każdy Wystawca jest zobowiązany do przebywania na stoisku w godzinach trwania targów oraz posługiwania się identyfikatorem wydanym przez Organizatora.
8. Wystawca zobowiązuje się do:
 - a. prawidłowej, niepowodującej uszkodzenia lub zabrudzenia, eksploatacji elementów zabudowy stoisk targowych.
 - b. pokrycia kosztów czyszczenia i naprawy zabudowy w przypadku stwierdzenia ich trudnego do usunięcia zabrudzenia lub uszkodzenia w trakcie eksploatacji.

- c. zachowania zasad BHP i PPOŻ w czasie trwania imprezy;
 - d. Wszelkie zmiany wybiegające poza pakiet muszą zostać skonsultowane z Organizatorem najpóźniej do **12.03.2018**.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne wypadki lub uszkodzenia ciała oraz straty, kradzieże lub szkody w imieniu wystawców i gości, powstałe z jakiegokolwiek przyczyny, z wyjątkiem szkód powstałych z winy Organizatora.
 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy dotyczące danych teleadresowych i treści wpisu do materiałów drukowanych, promocyjnych i reklamowych przesłanych przez Wystawcę.
 11. Odpowiedzialność za oferty praktyk i staży ponosi Wystawca.

§2 Zobowiązania Organizatora

1. Organizator Targów zobowiązuje się do:
 - zrealizowania programu z wybranego przez Wystawcę pakietu;
 - zorganizowanie akcji promocyjnej targów;
 - współpracy z firmami biorącymi udział w targach praktyk i staży (publikowanie ofert, organizacja spotkań rekrutacyjnych, warsztatów dla studentów itp. w roku akademickim 2017/2018);
 - zapewnienia Punktu Pomocy Przedmedycznej w czasie trwania imprezy.

§ 3 Zobowiązania Wystawców

1. Wystawca zobowiązuje się do:
 - wystawienia na targach ofert praktyk, staży skierowanych do studentów i absolwentów;
 - uzupełnienia wszystkich rubryk szablonu strony do publikacji w Przewodniku Praktyk i Staży 2018;
 - odbioru (od godziny 8:00) i zwrócenia (do godziny 15:00) w dniu targów - 20.03.2018 stanowiska w stanie nienaruszonym;
 - nadesłania materiałów (logo, wymagane informacje do publikacji) – do „Przewodnika praktyk i staży 2018” w nieprzekraczalnym terminie do dnia

02.03.2018. Niedostarczenie materiałów do **02.03.2018** jest jednoznaczne z rezygnacją z publikacji w Przewodniku.

- dokonania całości wpłaty w nieprzekraczalnym terminie do dnia **10 kwietnia 2018** na konto bankowe Politechniki Białostockiej ul. Wiejska 45A, 15 – 351 Białystok, Bank Pekao S.A. Oddział w Białymstoku, nr : 30 1240 1154 1111 0000 2148 7604 z dopiskiem „ Targi Praktyk i Staży PB 2018 + wybrany pakiet”. (Niedotrzymanie terminu płatności wiąże się z wszczęciem procedury windykacyjnej).

ZŁOTY	SREBRNY	BRAZOWY
6m ² + wyposażenie stoiska (lada, oświetlenie, kosz, gniazdko, stolik, 2 krzesła, Internet) <u>ROZBUDOWA STOISKA (dokupienie dodatkowych metrów) MOŻLIWA TYLKO W PAKIECIE ZŁOTYM !!</u>	4m ² + wyposażenie stoiska (lada, oświetlenie, kosz, gniazdko, stolik, 2 krzesła, Internet)	4m ² + wyposażenie stoiska (lada, oświetlenie, kosz, gniazdko, stolik, 2 krzesła, Internet)
Catering	Catering	Catering
Strona szablonowa w Przewodniku Praktyk i Staży 2018	Strona szablonowa w Przewodniku Praktyk i Staży 2018	Strona szablonowa w Przewodniku Praktyk i Staży 2018
Reklama w Przewodniku Praktyk i Staży 2018 - 2 strony	Reklama w Przewodniku Praktyk i Staży 2018 - 1 strona	brak
strona internetowa: <ul style="list-style-type: none"> • <u>Baner Firmy na stronie BK (do 6 miesięcy);</u> • Bieżące informacje na stronie Biura Karier; • Informacje na Facebooku Biura Karier PB; • Publikowanie ofert pracy, praktyk, staży na stronie targów, przez okres 6 miesięcy; • Logo Firmy na stronie BK; 	strona internetowa: <ul style="list-style-type: none"> • Bieżące informacje na stronie Biura Karier; • Informacje na Facebooku Biura Karier PB; • Publikowanie ofert pracy, praktyk, staży na stronie targów, przez okres 6 miesięcy; • Logo Firmy na stronie BK; 	strona internetowa: <ul style="list-style-type: none"> • Bieżące informacje na stronie Biura Karier; • Informacje na Facebooku Biura Karier PB; • Publikowanie ofert pracy, praktyk, staży na stronie targów, przez okres 6 miesięcy; • Logo Firmy na stronie BK;
Logo firmy na materiałach drukowanych	Logo firmy na materiałach drukowanych	Logo firmy na materiałach drukowanych
Ekspozycja plakatów i ulotek Firmy w tygodniu poprzedzającym targi. Standy Biura Karier na wydziałach promujące targi – rozpowszechnianie Przewodnika praktyk i staży.	Ekspozycja plakatów i ulotek Firmy w tygodniu poprzedzającym targi. Standy Biura Karier na wydziałach promujące targi – rozpowszechnianie Przewodnika Praktyk i Staży.	brak
Stoisko firmy w bieżącym roku akademickim, w dowolnie wybranym terminie, na jednym w wydziałów PB	Stoisko Firmy w bieżącym roku akademickim, w dowolnie wybranym terminie, na jednym w wydziałów PB.	brak
Open Day firmy na Uczelni w dowolnym terminie. Spotkanie ze studentami.	brak	brak
4 000 zł + VAT	2 000 zł + VAT	1 000 zł + VAT

REKLAMODAWCA → 500zł +VAT

Reklama w Przewodniku Praktyk i Staży 2018 – 1 strona
(Firma fizycznie nie uczestniczy w Targach – brak stoiska)

strona internetowa:

- Bieżące informacje na stronie targów;
- Informacje na Facebooku;
- Publikowanie ofert praktyk, staży na stronie targów przez okres 6 miesięcy od dnia targów wiosennych, Logo Firmy na stronie Biura Karier ;

DODATKOWE OPCJE (można dokupić do każdego pakietu):	CENA
• Wynajem salki do rekrutacji	300 zł + VAT
• Hostessa do rozdawania ulotek/ankiet/broszur Firmy	500 zł + VAT
• Dodatkowa strona w katalogu	500 zł +VAT
• Warsztat/szkolenie/case study w ustalonym wcześniej terminie	250 zł +VAT
• Dodatkowy metr stoiska (dotyczy tylko pakietów złotych)	500 zł + VAT

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

DANE ZGŁASZAJĄCEGO UCZESTNICTWO W TARGACH

Nazwa firmy/organizacji	
Ulica	
Kod, miejscowość	
tel	
e-mail	
Regon	
Osoba do kontaktu (imię i nazwisko, Tel., adres e-mail)	
Nazwa firmy na fryzie	

DANE DO WYSTAWIENIA FAKTURY VAT

Nazwa	
Adres	
NIP	

DANE DO WYSŁANIA FAKTURY VAT

Nazwa	
Adres	
Imię i nazwisko osoby (ew. adres jeśli inny niż powyżej), do której ma być wysłana faktura	

PROSZĘ ZAZNACZYĆ (X) WYBRANY PAKIET

Pakiet Złoty (4 000 zł)+VAT – stoiska zarezerwowane dla tego pakietu:13-18	
Pakiet Srebrny (2 000 zł) +VAT	
Pakiet Brązowy (1 000 zł) +VAT	
Pakiet Reklamodawca (500 zł) +VAT	
Pakiet PLUS (+500zł) dodatkowa dopłata do wybranego pakietu – dotyczy stoisk : 1 – 8; 12	

PROSZĘ ZAZNACZYĆ (X) WYBRANĄ OPCJĘ DODATKOWĄ

<input type="checkbox"/> Wynajem salki do rekrutacji	300 zł + VAT	
<input type="checkbox"/> Hostessa do rozdawania ulotek/ankiet/broszur Firmy	500 zł + VAT	
<input type="checkbox"/> Dodatkowa strona w publikacji	500 zł +VAT	
<input type="checkbox"/> Warsztat/szkolenie/case study w ustalonym wcześniej terminie	250 zł +VAT	
<input type="checkbox"/> Dodatkowy metr stoiska (dotyczy tylko pakietów złotych)	500 zł + VAT	

WŁASNE STOISKO (proszę wypełnić w przypadku gdy firma przyjeżdża z własną zabudową targową)

Wymiary stoiska	
------------------------	--

RODZAJ OFERTY DLA STUDENTÓW (proszę wpisać przewidywaną ilość miejsc)

Praktyka płaćna	
Praktyka bezpłatna	
Staże	
Praca wakacyjna w Polsce	
Praca wakacyjna za granicą	

PROSZĘ ZAZNACZYĆ PREFEROWANE KIERUNKI STUDIÓW

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Architektura i urbanistyka | <input type="checkbox"/> Inżynieria rolno-spożywcza i leśna |
| <input type="checkbox"/> Architektura krajobrazu | <input type="checkbox"/> Inżynieria środowiska |
| <input type="checkbox"/> Architektura wnętrz | <input type="checkbox"/> Leśnictwo |
| <input type="checkbox"/> Automatyka i robotyka | <input type="checkbox"/> Logistyka |
| <input type="checkbox"/> Budownictwo | <input type="checkbox"/> Matematyka |
| <input type="checkbox"/> Biotechnologia | <input type="checkbox"/> Mechanika i budowa maszyn |
| <input type="checkbox"/> Edukacja techniczno-informatyczna | <input type="checkbox"/> Ochrona środowiska |
| <input type="checkbox"/> Ekoenergetyka | <input type="checkbox"/> Politologia |
| <input type="checkbox"/> Ekoinżynieria | <input type="checkbox"/> Technika rolnicza i leśna |
| <input type="checkbox"/> Elektronika i telekomunikacja | <input type="checkbox"/> Turystyka i rekreacja |
| <input type="checkbox"/> Elektrotechnika | <input type="checkbox"/> Zarządzanie |
| <input type="checkbox"/> Energetyka | <input type="checkbox"/> Zarządzanie i inżynieria produkcji |
| <input type="checkbox"/> Gospodarka przestrzenna | <input type="checkbox"/> Wszystkie kierunki |
| <input type="checkbox"/> Grafika | |
| <input type="checkbox"/> Informatyka | |
| <input type="checkbox"/> Inżynieria biomedyczna | |

**ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA JEST JEDNOZNACZNE
Z AKCEPTACJĄ REGULAMINU TARGÓW**

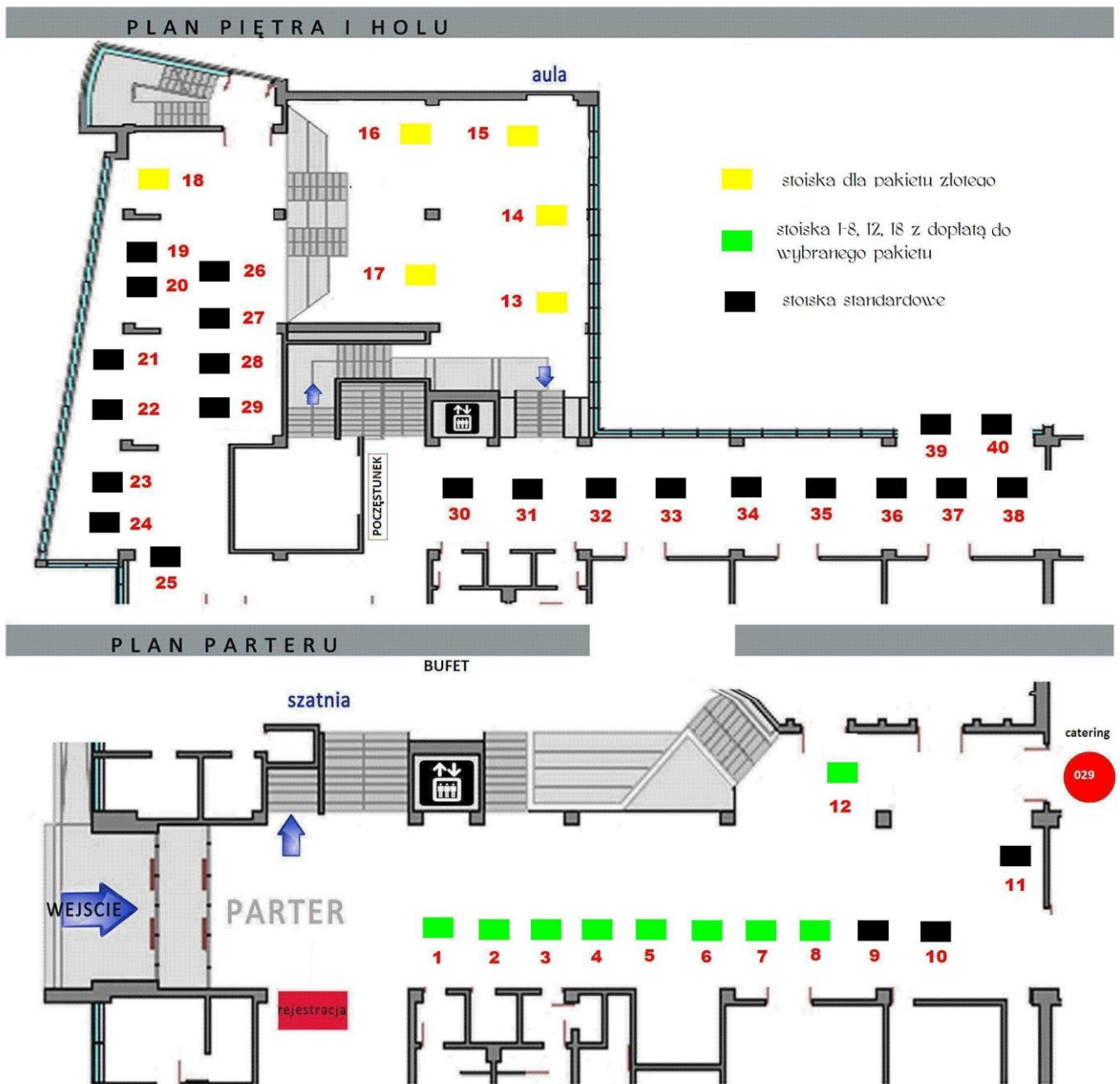
Data i miejscowość

.....

*Pieczęć i podpis osoby upoważnionej do
reprezentowania Firmy*

.....

PLAN STOISK TARGOWYCH



1-8, 12 – stoiska z dopłatą 500zł do wybranego pakietu (pakiet PLUS)

13-18 – stoiska dla pakietu złotego

PRZEWODNIK PRAKTYK I STAŻY 2018

Każdy wystawca będzie miał do wykorzystania 1 stronę formatu A5 – szablon strony informacyjnej dla studentów, stworzony na podstawie formularza, który znajdą Państwo na kolejnej stronie. Dodatkowe strony przydzielone zostaną według wybranych pakietów (ZŁOTY dwie strony, SREBRNY jedna strona). Istnieje również możliwość dokupienia kolejnych stron w cenie 500 zł+ VAT/strona.

Zagospodarowanie stron (z wyłączeniem szablonowej) jest dowolne. Reklama przygotowana przez Firmę powinna być stworzona według poniższej specyfikacji. Gotowe materiały należy przesłać do Organizatorów na adres kariera@pb.edu.pl. Dodatkowo prosimy o przesłanie LOGO Firmy (wraz z dołączoną specyfikacją).

Prosimy o przesłanie wszystkich materiałów katalogowych w jednej wiadomości do dnia 03 marca 2018!

Przewidywany nakład przewodnika – 2 tys. egzemplarzy.

Specyfikacja reklamy i logo

Prosimy o przesyłanie stron reklamowych i logo zgodnych z poniższymi wytycznymi:

- reklama powinna być w formacie pdf;
- rozmiar 165 mm x 235 mm netto;
- powiększony o spad (3 mm) czyli rozmiar 171 mm x 241 mm;
- plik powinien być w palecie kolorów CMYK - wszystkie kolory Pantone powinny zostać przekonwertowane do CMYK;
- teksty oraz ważne grafiki, zdjęcia, logotypy oraz wszelkie elementy, które nie stanowią tła projektu i nie mają zostać obcięte, należy umieścić w odległości 5 mm od krawędzi rozmiaru netto.

STRONA SZABLONOWA

Prosimy o wypełnienie wszystkich rubryk i odesłanie w formacie doc./docx

NAZWA FIRMY :

LOGO FIRMY

Adres firmy:

www:

adres email do celów rekrutacji:

telefon do celów rekrutacji:

PROFIL DZIAŁALNOŚCI (opis firmy)

INFORMACJE O OFEROWANYCH PRAKTYKACH/ STAŻACH/OFERTACH PRACY WAKACYJNEJ

Forma współpracy (rodzaj umowy):

Dział zatrudnienia:

Miejsce zatrudnienia (kraj/miasto):

Dodatkowe informacje:

WYMAGANIA

Kierunki studiów:

Języki obce:

Inne wymagania:

PROCES REKRUTACJI:

FORMA KONTAKTU I WYMAGANE DOKUMENTY:

TERMINY REKRUTACJI:

KONTAKT Z ORGANIZATOREM

BIURO KARIER
POLITECHNIKI BIAŁOSTOCKIEJ
ul. Zwierzyniecka 6/1 (D.S. nr 4)
15-333 Białystok

tel.:+48 85 742 33 22

tel./fax: +48 85746 97 54

tel. kom.:+ 48 728 912 221

kariera@pb.edu.pl

www.biurokarier.pb.edu.pl

www.facebook.com/biurokarierpb